**ЗАПИТ на ПРОПОЗИЦІЇ (ЗП)/**

**Request for Proposal (RFP)**

|  |  |
| --- | --- |
| **До уваги всіх бажаючих** | ДАТА: May 5, 2023  5 травня 2023 р. |
| ПОСИЛАННЯ: #FY23-05-05 |

**Шановні Пані та Панове,**

Програма “Мріємо та діємо”, яка втілюється  Радою міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) оголошує конкурс на надання **Послуг зі діджиталізації лабіринту медіаграмотності «НЕ ВІРРР – ПЕРЕВІРРР».**

Програма "Мріємо та діємо" – 5-річна програма, спрямована на розвиток та підтримку молоді в Україні, створення сприятливого середовища, в якому молодь матиме можливість реалізувати свої мрії, ідеї та бачення розвитку країни. Використовуючи орієнтований на молоде покоління підхід – не для молоді, а разом з молоддю – програма сприяє молодіжним інноваціям, підприємництву, посиленню участі у прийнятті рішень у громадах та розв'язанні проблем на національному рівні, а також посилює потенціал української молоді бути рушійною силою плюралізму та поваги до різноманітності. «Мріємо та діємо» залучає молодь до розробки та реалізації проектів та ініціатив, а також проводить дослідження, щоб на їх основі формувати молодіжну політику та рухатись до ефективних та стійких змін.

Програма “Мріємо та діємо” впроваджується за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та виконується IREX у партнерстві з Будуємо Україну разом (БУР), Центром “Розвиток корпоративної соціальної відповідальності” (CSR Ukraine), Making Cents International (MCI), Міжнародним республіканським інститутом (IRI) та Zinc Network.

Зацікавленим сторонам необхідно підготувати свою цінову пропозицію, заповнивши Додаток 2 (в т.ч. таблицю №1, №2). Детальний опис послуг наведено у Додатку 1. Пропозиція повинна бути написана українською мовою, містити реквізити заявника, а ціни мають включати в себе необхідні податки та збори, та залишатися в силі не менше 60 діб після завершення дати подання ЗП.

У випадку вашої зацікавленості, просимо надсилати ваші комерційні пропозиції **до 18.00 год, 21 травня 2023 р. на електронну адресу:** [**tender-ua@irex.org**](mailto:tender-ua@irex.org)з темою листа **«Послуги зі діджиталізації лабіринту медіаграмотності».**

Заявник несе відповідальність за вчасність подання та достовірність поданих комерційних пропозицій.

Надсилаючи пропозиції електронною поштою, переконайтеся, що вони підписані, відправляються у форматі \*.pdf чи \*word. Копії документів, що додаються до пропозиції повинні бути у форматі .pdf чи \*word і не містити вірусів чи пошкоджень.

Запропоновані послуги будуть розглядатися і оцінюватися відповідно до повноти пропозиції та її відповідності до вимог (Додаток 1). Вибір постачальника залежатиме від того, чия пропозиція відповідає вимогам та критеріям оцінки та є найбільш економічно вигідною та може бути виконана відповідно до зазначених термінів надання послуг. На підставі чого буде укладено договір.

Звертаємо увагу на те, що IREX не несе відповідальності за будь-які витрати, пов’язані з підготовкою та подачею постачальником пропозиції, незалежно від результату або способу проведення процесу відбору.

Замовник вимагає від учасників уникати конфліктам інтересів. У випадку участі в запиті на пропозиції учасників, які є пов’язаними особами, комерційні пропозиції таких учасників будуть відхилені.

Дякуємо за увагу! Чекаємо на ваші пропозиції.

З повагою,

Команда “Мріємо та діємо”

**Додаток 1**

**Перелік вимог до Запиту на пропозиції**

|  |  |
| --- | --- |
| **Зміст вимог** | В межах програми «Мріємо та діємо» з метою підвищення навичок інфомедійної грамотності серед молоді було створено лабіринт медіаграмотності «НЕ ВІРРР – ПЕРЕВІРРР». На сьогодні, це мобільна конструкція 10\*10 кв.м., яка складається з 12 кімнат, кожна з яких присвячена одній з тем медіаграмотності.  Ресурси, які візуалізують конструкцію лабіринту:   1. <https://mriemotadiemorazom.org/nevirrrperevirrr> 2. <https://www.youtube.com/watch?v=oQS6TLqcq04>   Лабіринт “відвідав” за останні 2 роки 6 міст України та зарекомендував себе як ефективний інструмент підвищення рівня обізнаності відвідувачів в знаннях щодо медіаграмотності. На сьогодні, команда програми вирішила реалізувати таку можливість для відвідування лабіринту також у цифровому форматі аби збільшити доступ до його контенту на що і шукаємо виконавця.  Майбутній виконавець наддасть **послуги з діджиталізації лабіринту медіаграмотності «НЕ ВІРРР – ПЕРЕВІРРР»**, який буде поширено серед молоді України.  Послуги поділяються на 2 типи, і виконавець може подати заявки, як на надання однієї з двох, так й на обидві послуги в комплексі.   1. **Послуги цифровізації лабіринту**  * Технічне рішення цифровізованої концепції лабіринту; * Реалізація оцифрованого варіанту лабіринту; * Тестування та запуск концепції; * Технічна підтримка реалізованої концепції протягом 3 років з дати запуску, за вимогою IREX.  1. **Послуги з адаптації та гейміфікації контенту**  * В тісній співпраці із командою IREX провести адаптацію контенту вже існуючого лабіринту (створеного в 2021 році) відповідно до розробленого цифрового рішення та змін, які потенційно можуть бути зумовлені потребою актуалізації контенту станом на сьогодні. Адаптація має відбутись із збереженням навчальної мети контенту. * Розробка різного роду завдань для впровадження гейміфакації та інтерактивної взаємодії з контентом лабіринту; * Тісна співпраця із командою, яка займатиметься розробкою діджитал рішення (послуги пункту першого “Послуги цифровізації лабіринту”). |
| **Мінімальні технічні вимоги до виконавця:** | * Щонайменше 2 роки досвіду та підтверджений список надання послуг, зазначених у Змісті вимог/ Детальний опис послуг. * Досвід роботи над подібними технічними проектами. * Бажаний досвід співпраці з технічними проектами через донорські організації в Україні, зокрема, проектами, що реалізовувалися некомерційними міжнародними організаціями є перевагою. |
| **Перелік та опис очікуваних результатів та етапів виконання** | * Узгодження фінальної концепції з IREX: загальний опис та обґрунтування концепту, вибір методу цифровізації, адаптація контенту лабіринту медіаграмотності, розробка дизайну, погодження самого концепту із замовником – **травень-червень 2023 року;** * Початок реалізації концепції: втілення концепту, попереднє тестування, розміщення на платформі, коригування згідно запитів замовника – **червень-липень 2023 р**; * Завершення реалізації концепції: фінальне тестування, здійснення незначних технічних виправлень – **серпень 2023 р**; * Розміщення готового діджиталізованого лабіринту та його запуск для користувачів – **вересень 2023 р**.   **Очікується, що вартість пропозиції не перевищуватиме $30,000.00 на надання обох типів послуг сукупно** (тридцять тисяч доларів США, відповідно до офіційного курсу гривні до долара США, встановленого Національним банком України на дату подачі пропозиції). |
| **Валюта пропозиції** | Валютою тендерної пропозиції є долар США.  Сума виплат у гривні за контрактом буде обраховуватися відповідно до офіційного курсу гривні до долара США, встановленого Національним банком України на дату виставлення рахунку.  Пропозиція та фінальна ціна не повинна містити у собі ПДВ. |
| **Звільнення від ПДВ:** | **Послуги, роботи та товари мають надаватись або постачатись без ПДВ.**  IREX є виконавцем програм та проектів міжнародної технічної допомоги в Україні відповідно до Угоди між Урядом України та Урядом США про гуманітарне та техніко-економічне співробітництво від 07 травня 1992 року (далі – «Угода») та закуповує товари, роботи і послуги для виконання згаданого проекту міжнародної технічної допомоги, відповідно до зазначеної вище Угоди та Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 р. N 153 ( 153-2002-п) «Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги»; вартість таких товарів (робіт, послуг) звільняється від податку на додану вартість (ПДВ). Закупівля товарів, робіт та послуг здійснюється коштом проекту міжнародної технічної допомоги та відповідає категорії (типу) товарів, робіт та послуг, зазначених у плані закупівель.  Проект надає переможцю тендеру копію реєстраційної картки Проекту, в рамках якої здійснюється закупівля товарів, робіт і послуг, виданої Секретаріатом Кабінету Міністрів України та засвідчену печаткою Проекту, а також копію плану закупівлі або витяг з плану закупівлі, завірені печаткою Проекту.  Учасник тендеру складає в установленому нижче порядку податкову накладну щодо надання товарів (робіт, послуг) з поміткою «Без ПДВ». У податковій накладній зазначається підстава для звільнення від ПДВ (назва Проекту, номер і дата відповідного контракту). Субпідрядник подає до державного податкового органу за своїм місцезнаходженням декларацію з урахуванням зазначених вище операцій та вказує код пільги по податку на додану вартість № 14060049 відповідно до Довідника податкових пільг.  **БУДЬ ЛАСКА, ЗВЕРНІТЬ УВАГУ:** Претенденти повинні заявити в своєї пропозиції, що вони розуміють, що IREX звільнений від сплати ПДВ і що це звільнення буде застосовано до всіх рахунків-фактур. Відсутність заяви претендентів про намір визнати звільнення від ПДВ може бути підставою для виключення з розгляду відповідно до цього Запита пропозицій. Існуюче законодавство безперешкодно дозволяє отримати таке звільнення від ПДВ для договорів. |
| **Строк дії пропозиції** | 60 днів  У виняткових випадках IREX може звернутися з проханням до автора пропозиції подовжити строк дії пропозиції. У цьому випадку сторони повинні підтвердити згоду у письмовій формі. |
| **Неповні пропозиції** | Пропозиціхне допускаються на розгляд, якщо пропозиція не містить повного обсягу робіт, який вимагається в даному ЗП.  У разі якщо пропозиція не містить всіх необхідних документів, зазначених у додатках до ЗП, IREX має право звернутися до надавача пропозиції із терміновим запитом надати такі документи. Якщо документи не будуть надані у зазначені строки, пропозиція буде дискваліфікована. |
| **Умови оплати** | Із постачальником, вибраним в результаті цього конкурсу, буде укладено договір із граничною вартістю послуг, які планується отримати за весь період. Тип договору буде залежати від статусу юридичної чи фізичної особи виконавця.  Увага – оплата за надані постачальником послуги/види робіт буде здійсненою в гривнях (без ПДВ).  Деталі щодо розміру, строків та інших умов оплати послуг Виконавця є предметом узгодження між сторонами та будуть відображені в договорі. |
| **Розрахунок:** | Безготівковий розрахунок |
| **Інші умови:** | Якщо число потенційних постачальників менше ніж 2 (два), дана закупівля може бути переоголошена. Організація залишає за собою право визначити переможця.  Організація залишає за собою право замовити одне або декілька завдань одночасно, або замовити не повний обсяг завдань.  Організація залишає за собою право відмінити закупівлю без будь-яких зобов’язань. |
| **Тривалість договору, який передбачається укласти** | Строк надання послуг: з дати укладення договору по 30 вересня 2023 року включно (з можливістю пролонгації до (1) року) |
| **Критерії оцінювання пропозиції** | При визначенні переможця перевага буде надана учаснику, який подав пропозицію у форматі згідно з інструкцією, що міститься у цьому Запиті на пропозиції, і відповідає критеріям прийнятності, і визнана пропозицією, що становить найкращу вартість в порівнянні з технічними вимогами , шляхом аналізу методом компромісного вибору з застосуванням наступних критеріїв оцінювання. Ціна буде оцінюватись на предмет реалістичності та обґрунтованості. Для цілей загального оцінювання в рамках цього Оголошення сукупність нецінових факторів технічної оцінки вважатиметься приблизно такою ж важливою, що й ціновим факторами. Якщо технічні бали різних пропозицій будуть однаковими або майже однаковими, визначальним фактором стане ціна. Відносна значимість кожного окремого критерію відображається у кількості балів:  Пропозиції оцінюватимуться відповідно до наведених нижче критеріїв. Оцінюючи пропозицію, IREX може робити запит на пошук додаткової інформації з будь-якого джерела, яке вважатиме доцільним для отримання або підтвердження інформації про заявки.  Ці критерії мають на меті служити стандартом, на основі якого оцінюватимуться всі пропозиції.     |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Критерій оцінки** | **Ваговий коефіцієнт** | **Документи, які підтверджують відповідність критерію** | | 1. | **Обґрунтування підходу:** IREX буде оцінювати запропоновану концепцію з урахуванням інноваційності та інклюзивності виконання Технічного завдання. | 40 балів | , ЗП Додаток 2 | | 2. | **Якість портфоліо**: що базується на попередньому досвіді проведення технічних послуг подібного виду. До уваги будуть братись рекомендації від попередніх отримувачів подібних послуг. | 10 балів | пропозиція, ЗП Додаток 2 | | 3. | **Термін виконання послуг**: орієнтовний час, який знадобиться учаснику для виконання послуг. | 20 балів | ЗП Додаток 2, таблиця 1 | | 4. | **Цінова пропозиція:** порівняльна оцінка, доцільність та аргументованість витрат. | 30 балів | ЗП Додаток 2, таблиця 1 | |
| **Контактна особа для уточнень**  (звернення виключно у письмовому вигляді) | Зацікавлені сторони, можуть задавати уточнюючі запитання за адресою: [tender-ua@irex.org](mailto:tender-ua@irex.org) , до 16 травня, 2023р.  Бюлетень відповідей буде опубліковано 18 травня 2023 року об 12:00 на відкритих ресурсах.  Останній термін подачі розрахунків вартості послуг **до 18.00 год, 21 травня 2023 р. на електронну адресу:** [**tender-ua@irex.org**](mailto:tender-ua@irex.org) **з темою листа «Послуги зі діджиталізації лабіринту медіаграмотності».** |

**Додаток 2**

**Таблиця 1**

Цінова пропозиція \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва учасника)

Код ЄДРПОУ/ інд.номер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, контактні дані\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, П.І.Б. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цим листом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (назва учасника), в особі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ПІБ уповноваженої особи) повідомляє що бажає взяти участь у конкурсі, що проводить Рада міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) – «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» та погоджується із умовами конкурсу. Компанія підтверджує достовірність наданих IREX даних.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Документи, що мають бути надані разом із ціновою пропозицією, в т.ч. документи, що підтверджують відповідність вимогам[[1]](#footnote-2):** | | **Документи додано до цінової пропозиції** **(ТАК / НІ)** | |
| **Документи на ведення комерційної діяльності** | Заповнена та підписана форма пропозиції – Додаток 2 разом з таблицею 1, 2 (постачальник) | ☐ | ☐ |
| Копія Свідоцтва платника ПДВ (за умови реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку | ☐ | ☐ |
| Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців | ☐ | ☐ |
| Копія Статуту і витягу з протоколу про призначення керівника (для юридичних осіб) | ☐ | ☐ |
| Копія або оригінал документу, що підтверджує повноваження щодо підпису договору та документів пропозиції контрагента. | ☐ | ☐ |
| Також, просимо додати до Вашої пропозиції будь-які інші документи, що, на Вашу думку, можуть бути корисними для оцінки пропозиції (наприклад, рекомендаційні листи, тощо). | ☐ | ☐ |
|  | | | |

**Додаток 2**  
**Таблиця 2**

**Цінова пропозиція**

Постачальник повинен пояснити, як і чому він може бути найкращим виконавцем вимог IREX та вказати таке:

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Питання** |
|  | **Кваліфікація (до 1 сторінки):**   * Назва компанії/ фізичної особи або опис спеціалізації компанії / фізичної особи. * Опис досвіду з наданням 3 (трьох) посилань/ ресурсів виконаних схожих технічних проєктів (перевага буде надаватися підряднику, який мав попередній досвід надання подібних технічних послуг). * Ваш підхід роботи зі зворотнім зв’язком із замовником щодо виправлень та виконання поставлених завдань |
|  | **Опис концепції (до 1 сторінки):**   * Опис вашої ідеї/ концепту. * Обґрунтування концепту. * Суть технічного рішення ( з урахуванням того, щоб людям не довелося використовувати додаткові гаджети, окрім мобільного телефону). * Можливі приклади, референси запропонованого рішення. * Який підхід плануєте використати для адаптації контенту лабіринту медіаграмотності? * Чому такий підхід в адаптації контенту сприятиме підвищенню медіаграмотності серед молоді? |
|  | **Цільова аудиторія (до 1 сторінки):**   * Опишіть профіль цільової аудиторії. * На чому ґрунтується вибір вашої ідеї для цієї ЦА? |
|  | **Доступність:**   * Якою мовою/ мовами пропонуєте адаптувати контент / реалізувати цифрове рішення? * Чи можете адаптувати контент для людей з порушенням зору/ з слуху? Якщо так, в який спосіб? |
|  | **Інноваційність:**   * В чому унікальність та інноваційність вашої концепції? |
|  | **Термін виконання та вартість послуг:**   * Чи вбачаєте ви можливим виконання замовлення до серпня 2023 року (розміщення та запуск планується у вересні 2023 року)? * Просимо надати бюджет виконання робіт. |

1. Відсутність зазначених документів може призвезти до автоматичної дискваліфікації [↑](#footnote-ref-2)