USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE | IREX | MAKING CENTS INTERNATIONAL

Y-VIBE

ІНДЕКС ВЗАЄМОДІЇ МОЛОДІ З ІНФОРМАЦІЄЮ

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ - ДІЗНАТИСЬ ЯК УКРАЇНСЬКА МОЛОДЬ ВІКОМ 10-17 РОКІВ ОТРИМУЄ ДОСТУП ДО ІНФОРМАЦІЇ, СПОЖИВАЄ ТА ВИКОРИСТОВУЄ ЇЇ

ІНТЕРНЕТ БЕЗПЕКА

68% молоді захищають себе в інтернеті

- **83%** обмежують доступ до пристроїв
- **54%** уникають неперевірених сайтів
- **63%** уникають підозрілих імейлів
- **47%** використовують антивірусні програми

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

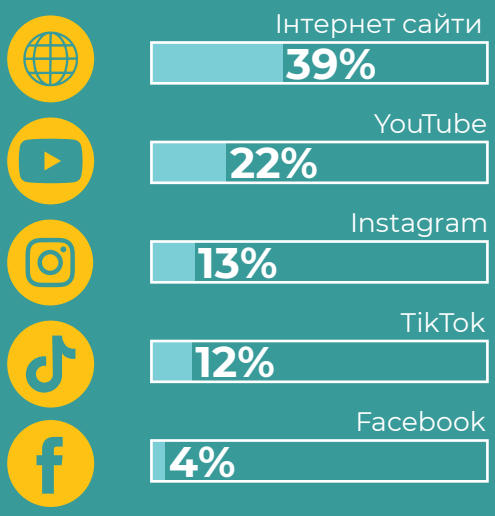
30% молоді мають уроки з медіаграмотності у школі

ЗДАТНІСТЬ ВИЯВЛЯТИ МАНІПУЛЯЦІЇ ПОКРАЩУЄТЬСЯ З ВІКОМ:

- **10-12 у.о.** не можуть протистояти маніпуляціям, довіряють всім
- **13-15 у.о.** мають навички, АЛЕ не можуть проаналізувати інформацію
- **16-17 у.о.** можуть ідентифікувати маніпуляції та дезінформацію

ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

ДЕ МОЛОДЬ ШУКАЄ ІНФОРМАЦІЮ:



TikTok найбільш популярна платформа серед дітей віком **10-12.** Серед молоді **16-17** TikTok втрачає свою популярність. Натомість вони люблять використовувати інформацію з Google, YouTube тощо.

30% не слідкують за новинами

Польові роботи для дослідження проходили з грудня 2021 року по лютий 2022 року (до повномасштабного вторгнення Росії в Україну).

Польові роботи були проведені компанією Ipsos на замовлення International Research & Exchanges Board (IREX) в рамках програми “Мріємо та діємо” (UNITY).

Дослідження Y-VIBE було проведено в два етапи:

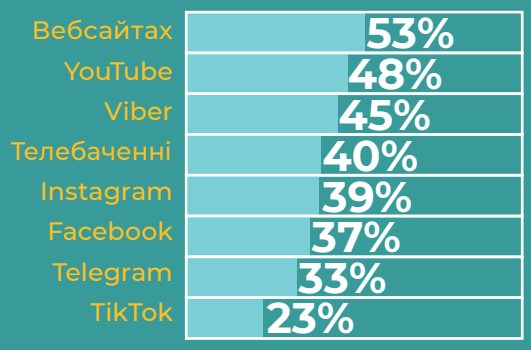
1. якісний - фокус групи та опитування після ФГД з молоддю (вікові групи 10-12, 13-15 та 16-17), батьками молоді, вчителями та медіа експертами
2. кількісний - репрезентативне всеукраїнське опитування молоді віком 10-17 (N=600)

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE · IREX · MAKING CENTS INTERNATIONAL

ВЗАЄМОДІЯ З ІНФОРМАЦІЄЮ

Молодь розуміє, що інформація в інтернеті не завжди правдива.

% МОЛОДІ СКАЗАЛИ, ЩО ІНФОРМАЦІЯ ПОВНІСТЮ АБО МАЙЖЕ ВІДПОВІДАЄ ДІЙСНОСТІ НА/У:



ВІДМІННОСТІ МІЖ ВІКОВИМИ ГРУПАМИ:

10-12 Довіряють TikTok, Instagram та Telegram.

У перевірці інформації спираються на думку батьків; не можуть визначити, що таке надійна інформація

13-15 Довіряють Instagram та YouTube.

Перевіряючи інформацію, користуються іншими джерелами інформації, застосовують логіку

16-17 Instagram, Telegram, YouTube та освітні сайти у Google та Wikipedia.

Можуть розрізняти фейки, перевіряють інформацію в різних джерелах

ПОІНФОРМОВАНІСТЬ ДІЙ

20% молоді часто не погоджуються з інформацією в Інтернеті

іноді не погоджується **61%**

РЕАКЦІЯ, КОЛИ МОЛОДЬ НЕ ПОГОДЖУЄТЬСЯ:

ПРОСОЦІАЛЬНІ ДІЇ

61% молоді брали участь у просоціальних заходах, таких як благодійність/волонтерська діяльність

ОСНОВНІ РУШІЇ ПРОСОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:

Школа · Церква (Львівська обл) · Соціальні мережі

Молоді люди 16-17 років. виявляють інтерес до просоціальної активності, але, в той же час, їм важко знайти відповідну інформацію

Це дослідження стало можливим завдяки щирій підтримці американського народу через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст цього матеріалу є відповідальністю IREX та MCI і необов'язково відображає погляди USAID чи Уряду Сполучених Штатів.